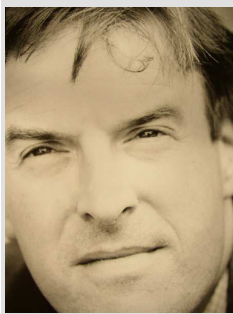


Curriculum Vitae van Erik J. Bekkering

Persoonlijke gegevens



Naam : Bekkering, Erik (E.J.)
Adres : Statensingel 189 C,
3039 LM, Rotterdam
Telefoon : 06-29585592 (mobiel)
E-mail : erik@erikbekkering.nl
Website : www.erikbekkering.nl
Geboortedatum : 25 juli 1965
Geboorteplaats : Assen
Nationaliteit : Nederlandse
Burgerlijke staat : gehuwd

Profiel

Een ervaren en ondernemend all round manager op het gebied van commerciële vraagstukken, strategische marketing/communicatie.

Brede business scope met ervaring in diverse bedrijfstakken. Heeft leiding gegeven aan complexe veranderingsprocessen.

Flexibel en met goed gevoel voor de business die een organisatie in beweging houdt c.q. krijgt.

Heeft een pragmatische dienstverlenende instelling, is loyaal, maar houdt het beoogde resultaat als eerste prioriteit.

Pro-actief, productief

Ontwikkelaar van medewerkers.

Kerncompetenties

Naast de reguliere marketing en communicatie competenties:

- Strategisch analytisch denkvermogen
- Ondernemer (klant- en marktgericht denken)
- Strategisch merk- en klantenmanagement
- Organisatorische vaardigheden; brengt structuur en focus
- Creatief (op conceptueel en commercieel gebied)
- Kritisch opbouwende sparringpartner voor de Directie
- Communicatief en onderhandelingsvaardig

Persoonlijke drijfveren rond het management van mensen en organisaties vormen de boeken van

Steven Covey (7 Habits of Highly Effective People)

Jim Collins (Good to Great).

Opleidingen

1990 NIMA C bij SRM
1983-1986 Universiteit Bedrijfskunde Nijenrode BBA
1977-1983 Willem Lodewijk Gymnasium B te Groningen

Cursussen en certificaten

2003 Persoonlijk Meesterschap in Performance
2004 Financieel Management voor de niet-financiële manager De Baak
1999 Executive Management Course bij Insead Fontainebleau via Delta Lloyd
1991 Trainer Interpersonal Management Skills
1987-1996 Diverse opleidingen bij Procter&Gamble op het gebied van onderhandelingen voeren, persoonlijk leiderschap, leidinggeven aan professionals en projectmanagement.

Talenkennis

Nederlands - moedertaal
Engels - zeer goed
Duits - redelijk goed
Frans - redelijk
Spaans - 3 jaar basis

Interesses

Tennis, yoga/pilates, mediterrane keuken, eerlijk en heerlijk eten, hobby kok, fietsvakanties in Azië, theater en bioscoopbezoek, liefhebber van 'buiten' (flora, fauna en vogels)

Referenties op aanvraag beschikbaar

Werkervaring

Management

Oktober 2003 - heden

Adviseur

EB Klantgerichte Marketing

- Februari-Augustus 2011: Manager Marketing en Communicatie bij de Hartstichting
- November 2010-Februari 2011: General Manager DM en CRM bij Center Parcs Europe
- Juni- Oktober 2010: Manager Marketing en Communicatie bij VNU Exhibitions Europe
- September 2008-oktober '09: Manager Cluster Publiek bij Natura Artis Magistra. Januari-september 2008: Manager Marketing en Communicatie FNV Bondgenoten
- Maart- januari 2008: Interim directeur Communicatie en Merkmanagement Interpolis
- Oktober 2006-maart '07: Interim Directeur Lezersmarkt AD Nieuwsmedia.
- Januari 2006-december 2006; Commercieel manager a.i. bij TNO Zeist/BU Quality&Safety.
- Maart 2005-december 2005: senior adviseur Strategie, Marketing en Communicatie op de Bestuursstaf Communicatie Universiteit van Amsterdam.
-
- September 2004- maart 2005: directeur a.i. bij Stichting Lezen en Schrijven te Den Haag.
- November 2003-september 2004; interim Manager Strategie Marketing Communicatie Rabobank Amsterdam;
- April 2003- maart 2004; adviseur directie en hoofdredactie Noordelijke Dagblad Combinatie, grote regionale uitgeverij;

Projecten

- Oktober 2004-maart 2006: Consumentenbond. Klant Relatie Management programma en workshops voor directie en managementteam.
- Maart 2005-begin 2007; Coaching van de nieuwe marketingmanager en advisering bij opstellen van de commerciële strategie bij AD Nieuwsmedia.
- Maart 2004 tot 2006 met 2 collega's sparringpartner directie Stichting Wereldkinderen.
- 2005: Strategiebepaling en Klanttevredenheid onderzoek bij LTB, een middelgrote accountantorganisatie.
- 2006: Opstellen van Commerciële strategie en Marketing actieplan voor Valent RDB, regionale aanbieder van Zorg.
- Diverse masterclasses en trainingen op het gebied van Klantgericht Ondernemen, Verander Management en een eigen ontwikkelde workshop "7 manieren waarop uzelf kan bijdragen aan loyalere klanten"

PCM Uitgevers NV

Adjunct Directeur

September 2000 – oktober 2003

Klant Kennis Centrum

Operatie: " Van Krant naar Klant".

Strategiebepaling en uitrol van een omvangrijk Klantgericht Ondernemen project, in opdracht van Raad van Bestuur.

Delta Lloyd Verzekeringen

Directeur Marketing en Customer Care

december 1997 – september 2000

De Raad van Bestuur Delta Lloyd wil strategisch nieuw direct distributiekanaal opzetten à la Spaarbeleg van AEGON. Verantwoordelijk voor alle marketing en communicatie, alsmede klantcontacten en voor het commercieel beleid.

POME Media Groep Felicitas

Manager Welcome Home

Februari 1996 – november 1997

Verantwoordelijk voor de oprichting van het verhuisbedrijf

Welcome Home:

- Acquisitie en new business
- P&O
- F&A
- Marketing & Sales

Procter& Gamble Nederland

Work Process Change

Mei 1995- januari 1996

Manager

In opdracht van directie in Nederland leiding gegeven aan de implementatie van een wereldwijd project met de naam "Strengthening Global Effectiveness".

Adviseren van directie en diverse MT's, aansturen van diverse projectteams. Groot verandertraject.

Adjunct Directeur

1993 –1995

Commerciële Zaken

Eindverantwoordelijk voor een Customer Business Team met 25 professionals. Team bestaat uit 5 key accounts met een totale omzet van € 60 miljoen. Verantwoordelijk voor de totale omzet en winst per key-account, onderhandelen en strategie uitzetten op directieniveau met de retailpartners.

Tevens samen met Marketing Directeur Was- en Reinigingsmiddelen verantwoordelijk voor een Category Team. Marketing strategie uitzetten voor alle was- en reinigingsmiddelen in Nederland.

Manager Special Projects 1991-1992

Als crisismanager door directie gevraagd om nieuwe afdeling op te zetten op gebied van logistiek en financieel management. Complexe job waarin ik "met beide benen in de klei" geschoold ben in verandermanagement.

Sinds 1987 werkzaam als Sales Merchandising Manager, Account Manager en Regio Manager (startbaan in regio Amsterdam, winkelbezoek en lokale marketing)

Maatschappelijke ervaring naast Werk;

- ☐ 1992-2004 Voorzitter van de werkgroep Parkeren/Verkeer Blijdorp Zuid van de Bewonersorganisatie Blijdorp.
- ☐ 2007-2009 als bestuurslid/voorzitter en als actief werkgroeplid binnen een toen nieuw op te richten Vereniging van Eigenaren met 72 eigenaren.
- ☐ voorzitter van de VvE Statensingel Rotterdam
- ☐ voorzitter van de NIMA Merkartikelgenootschap. Een vakvereniging voor directieleden uit Retail en FMCG branche met ruim 50 leden.

Overige werkervaring

- Werkzaam in Londen (1986/begin 1987) als "Account Executive" bij het reclamebureau Ogilvy& Mather Ltd.

- Albert Heijn BV te Zaandam (1985 en 1986 stages op afdeling Marketing Services en Communicatie)