

Geboren 25 juli 1965

Gehuwd, tweeling (2012)

[www.erikbekkering.nl](http://www.erikbekkering.nl)

linkedin.com/in/erik-bekkering-a83536

+31629585592

erik@erikbekkering.nl

Werkervaring

Ruim 25 jaar brede management ervaring binnen bedrijfsleven en not-for profit.

Vanuit een corporate professionele commerciële/marketing leerschool doorgegroeid naar bredere en algemeen management posities. Uitgebreid CV en referenties op aanvraag beschikbaar.

**Algemeen management 1992-heden**

**Consumentenbond** 2018; CMO (afgerond)

**IUCN NL** 2016-2017: Directeur/bestuurder

**HEMA** 2013-2014: Aanvoerder namens de directie van het internationale loyaliteitsconcept “Meer HEMA”

**Hartstichting** 2011**:** CMO

**Natura Artis Magistra** 2008-2009; Manager Cluster Publiek

**Interpolis** 2007; directeur Communicatie en Merkmanagement

**TNO** 2006; Commercieel manager

**Stichting Lezen en Schrijven** 2004: Directeur/bestuurder

**PCM Uitgevers** 2000-2003; Directeur Klant Kennis Centrum

**Procter & Gamble (P&G)** 1992-1996; Adjunct-directeur Commerciële Zaken, Work Process Change Manager en Manager Customer Service & Logistics.

**Marketing- en commercieel management 1987-heden**

**NCDO** 2013; Manager Sales/Marketing/Public Affairs

**VNU Exhibitions** 2010; Manager Marketing/CRM/Operations

**Center Parcs Europe** 2010; rechterhand CMO

**FNV Bondgenoten** 2008; Manager Marketing Communicatie

**AD Nieuwsmedia** 2006-2007; directeur Lezersmarkt

**Universiteit van Amsterdam** 2005; manager Marketing Communicatie CRM

**Rabobank Amsterdam** 2003-2004; Manager strategie Marketing Interne/Externe Communicatie

**Delta Llloyd** 1997-2000; Manager Marketing en Customer Care

**P&G** 1987-1991: van field accountmanager tot manager sales merchandising.

**Business coach 2010-heden**

**WWF Nederland** 2017- heden; business coach van her directie team

**Stone-BA** 2014-2017; coach van directie/DGA

**Nierstichting** 2014-2016; adviseur voor de commerciële strategie zakelijke markt

**Triodos Bank** 2010; coachen Nederlandse organisatie bij veranderprogramma

**Masterclasses** 2011-heden; “Happy Business” en “Happy Customer” én diverse in-company opdrachten

**Gastdocent De Baak** 2010-2011 en heden

Waar ben ik naar op zoek?

Een tijdelijke of vaste positie waarbij de inhoudelijke en maatschappelijke uitdaging centraal staat.

Persoonlijke visie

*“…ik geloof dat de effectiviteit van een organisatie wordt bepaald door de kwaliteit van de mensen in de organisatie en de wijze waarop zij met elkaar samenwerken….”.*

Wie ben ik?

In mijn vrije tijd ben ik enthousiast vader van een tweeling (2012) en gezinsman en probeer ik zo duurzaam mogelijk te leven. Ik heb als hobby kok een passie ontwikkeld voor (h)eerlijk eten waarbij ik geniet van de mediterrane keuken (Toscane), ik ben liefhebber van het betere buitenleven en probeer wanneer mogelijk te tennissen alsmede poweryoga en pilates te beoefenen.

Wat drijft mij?

“…ik kan geen kunstjes, ik ken geen kunstjes en ik kom geen kunstjes doen…”.

Mijn ambitie is om organisaties en de mensen met wie ik werk te begeleiden om hun eigen verhaal te maken.

Hierbij stimuleer ik “wildrooster-overschrijdend gedrag” koppel daadkracht aan sensitiviteit, waardoor ik juist succesvol ben in moeilijk toegankelijk en lastig in beweging te krijgen organisaties.

Ik vind het gaaf om hierbij een (bege)leidende rol aan te nemen als aanvoerder van een organisatie/team.

Waar bereik ik het maximale resultaat?

Het type opdracht dat het beste aansluit bij mijn talent en ervaring laat zich als volgt omschrijven:

1. *“van goed naar beter, een volgende en verdiepende stap in ontwikkeling en professionaliteit’ OF*
2. *“van een crisissituatie naar rust en vertrouwen en vervolgens ruimte voor groei”*

Opleidingen

1990 NIMA C, diploma, SRM

1983-1986 BBA, diploma, Universiteit voor Bedrijfskunde Nijenrode

1977-1983 Gymnasium B, diploma Willem Lodewijk Gymnasium:

Cursussen en certificaten

2017- 2018 Leergang “Toezicht Nieuwe Stijl” via Ebbinge Executive Search

2003 Persoonlijk Meesterschap in Performance (Persoonlijke Effectiviteit)

2003 Financieel Management voor de ‘niet financiële manager’

1999 Executive Management Course bij Insead Fontainebleau via Delta Lloyd

1991-1993 Opgeleid in soft skills als trainer Interpersonal Management Skills bij P&G.

1987-1996 P&G: Change-management, onderhandelen, persoonlijk leiderschap, leidinggeven aan professionals, projectmanagement, persoonlijke effectiviteit

Talenkennis

Nederlands moedertaal Engels zeer goed Duits (business basis +) Frans (business basis) Spaans (basis)

Maatschappelijke betrokkenheid

* 2003-heden voorzitter/bestuurslid van het Nederlands Merken Genootschap
* 2015-heden bestuurslid van de Stichting Bezielend Modernisme
* 2010-2015 voorzitter VvE Statensingel Rotterdam
* 2007-2010 voorzitter VVE Buiten Bergen
* 1992-2004 voorzitter Werkgroep Parkeren Bewonersorganisatie Blijdorp.